



พัฒนาชุมชน
—ดิจิทัล 4.0—

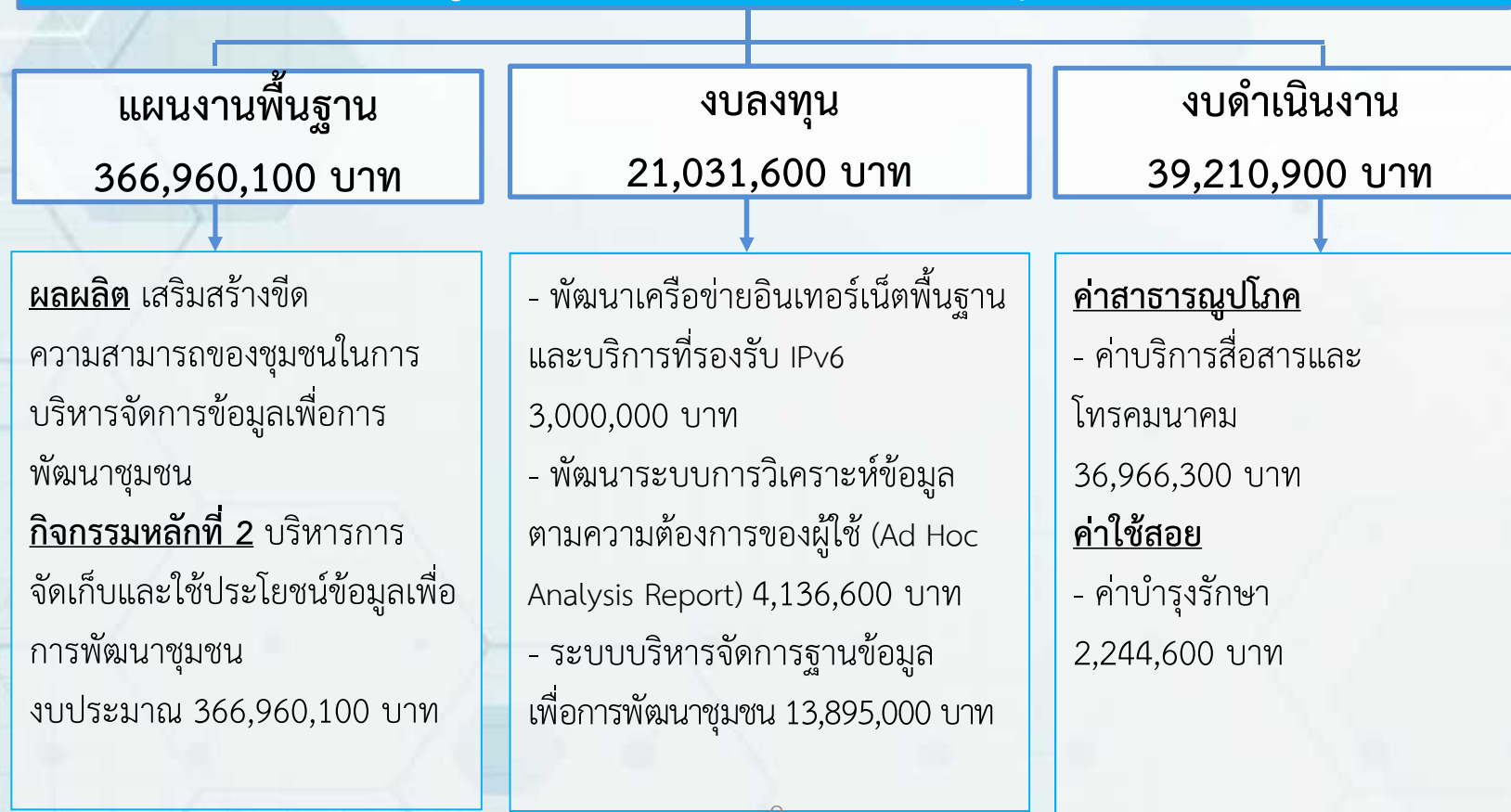
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



บรรยายโดย นายชัยยา ขำสะอาด
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน



แผนงานพื้นฐาน

ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน



งบประมาณ 366,960,100 บาท



- 1 การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- 2 การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค)
- 3 การบริหารจัดการเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดน่าน
- 4 การบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี
- 5 การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- 6 การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต

การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลจปฐ./กชช.๒ค

เป้าหมายในการจัดเก็บ
ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

12,935,000
ครัวเรือน

เป้าหมายในการจัดเก็บ
ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค)

70,402
หมู่บ้าน

การบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดน่าน (จ.ประจวบคีรีขันธ์)

ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการโดยส่วนกลาง)

ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการโดยส่วนกลาง)

ฝึกอบรมผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการระดับจังหวัด)

จัดเก็บข้อมูล จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย 121,150 ครั้วเรือน (ดำเนินการระดับอำเภอ)

ติดตามสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการโดยส่วนกลาง)

สรุปและนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการโดยส่วนกลาง)

โครงการ/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นจากเดิม

- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด
 - สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด

การบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี

จุดเริ่มต้น

พช.ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ GISTDA (ปี 2560 -2564) โดย พช.มีข้อมูล จปฐ./กชช.2ค และ GISTDA มีระบบ G-social

เป้าหมาย

- 1.พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดตกเกณฑ์รายได้ จปฐ. (38,000 บาท) สูงสุด 10 จังหวัดแรก
- 2.กลไก : คณะทำงานบริหารจัดการข้อมูล จปฐ./กชช.2ค ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และผู้นำ อช./ผู้นำชุมชน

กระบวนการ

- 1.ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (ส่วนกลาง)
- 2.ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ ระดับจังหวัด
- 3.ติดตามและสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย โดยมี family folder เป็นเครื่องมือ
- 4.สนับสนุน/ติดตาม/นิเทศ 2 ช่องทาง 1) คณะทำงาน พช.& GISTDA 2) ระบบการประชุมทางไกล พช.
- 5.ถอดบทเรียน จัดการความรู้

ผลผลิต

- 1.รูปแบบการวิเคราะห์ความเหลื่อมล้ำโดยใช้ข้อมูล จปฐ./กชช.2ค วิเคราะห์ร่วมกับแผนที่ภาพถ่ายจากดาวเทียมและลักษณะทางกายภาพของชุมชน
- 2.แผนบูรณาการระหว่างภาคราชการและผู้นำชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของครัวเรือน

การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต

1 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่น
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต

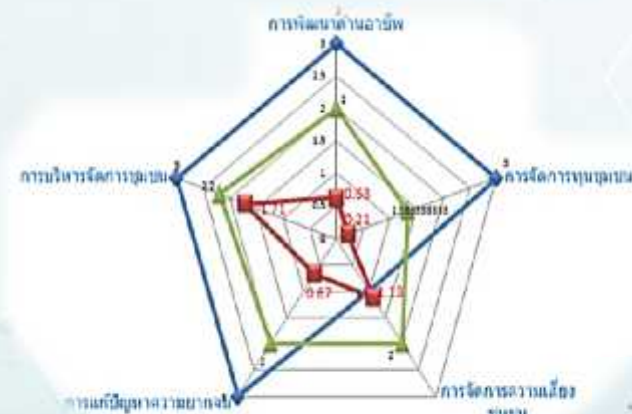
งบประมาณ หมู่บ้านละ 11,700 บาท รางวัลชนะเลิศ 10,000 บาท

2 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ
เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

งบประมาณ ตำบลละ 11,700 บาท รางวัลชนะเลิศ 15,000 บาท

Community Information Radar Analysis : CIA

ข้อมูล อป.ร.	ข้อมูล ท.ร.ร.	ข้อมูล อื่นๆ
1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน 2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน 3. ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม 4. ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 5. ข้อมูลด้านสุขภาพ 6. ข้อมูลด้านการศึกษา 7. ข้อมูลด้านกีฬาและนันทนาการ 8. ข้อมูลด้านความปลอดภัย 9. ข้อมูลด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ 10. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 11. ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 12. ข้อมูลด้านศาสนา 13. ข้อมูลด้านภาษา 14. ข้อมูลด้านอาชีพ 15. ข้อมูลด้านรายได้ 16. ข้อมูลด้านหนี้สิน 17. ข้อมูลด้านแรงงาน 18. ข้อมูลด้านตลาด 19. ข้อมูลด้านสินค้า 20. ข้อมูลด้านบริการ 21. ข้อมูลด้านขนส่ง 22. ข้อมูลด้านพลังงาน 23. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี 24. ข้อมูลด้านนวัตกรรม 25. ข้อมูลด้านผู้ประกอบการ 26. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ 27. ข้อมูลด้านแบรนด์ 28. ข้อมูลด้านการตลาด 29. ข้อมูลด้านลูกค้า 30. ข้อมูลด้านคู่แข่ง 31. ข้อมูลด้านพันธมิตร 32. ข้อมูลด้านเครือข่าย 33. ข้อมูลด้านความร่วมมือ 34. ข้อมูลด้านความยั่งยืน 35. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 36. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 37. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 38. ข้อมูลด้านความโปร่งใส 39. ข้อมูลด้านความน่าเชื่อถือ 40. ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	1. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน 2. ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม 3. ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 4. ข้อมูลด้านสุขภาพ 5. ข้อมูลด้านการศึกษา 6. ข้อมูลด้านกีฬาและนันทนาการ 7. ข้อมูลด้านความปลอดภัย 8. ข้อมูลด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ 9. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10. ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 11. ข้อมูลด้านศาสนา 12. ข้อมูลด้านภาษา 13. ข้อมูลด้านอาชีพ 14. ข้อมูลด้านรายได้ 15. ข้อมูลด้านหนี้สิน 16. ข้อมูลด้านแรงงาน 17. ข้อมูลด้านตลาด 18. ข้อมูลด้านสินค้า 19. ข้อมูลด้านบริการ 20. ข้อมูลด้านขนส่ง 21. ข้อมูลด้านพลังงาน 22. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี 23. ข้อมูลด้านนวัตกรรม 24. ข้อมูลด้านผู้ประกอบการ 25. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ 26. ข้อมูลด้านแบรนด์ 27. ข้อมูลด้านการตลาด 28. ข้อมูลด้านลูกค้า 29. ข้อมูลด้านคู่แข่ง 30. ข้อมูลด้านพันธมิตร 31. ข้อมูลด้านเครือข่าย 32. ข้อมูลด้านความร่วมมือ 33. ข้อมูลด้านความยั่งยืน 34. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 35. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 36. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 37. ข้อมูลด้านความโปร่งใส 38. ข้อมูลด้านความน่าเชื่อถือ 39. ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	1. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน 2. ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม 3. ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 4. ข้อมูลด้านสุขภาพ 5. ข้อมูลด้านการศึกษา 6. ข้อมูลด้านกีฬาและนันทนาการ 7. ข้อมูลด้านความปลอดภัย 8. ข้อมูลด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ 9. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10. ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 11. ข้อมูลด้านศาสนา 12. ข้อมูลด้านภาษา 13. ข้อมูลด้านอาชีพ 14. ข้อมูลด้านรายได้ 15. ข้อมูลด้านหนี้สิน 16. ข้อมูลด้านแรงงาน 17. ข้อมูลด้านตลาด 18. ข้อมูลด้านสินค้า 19. ข้อมูลด้านบริการ 20. ข้อมูลด้านขนส่ง 21. ข้อมูลด้านพลังงาน 22. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี 23. ข้อมูลด้านนวัตกรรม 24. ข้อมูลด้านผู้ประกอบการ 25. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ 26. ข้อมูลด้านแบรนด์ 27. ข้อมูลด้านการตลาด 28. ข้อมูลด้านลูกค้า 29. ข้อมูลด้านคู่แข่ง 30. ข้อมูลด้านพันธมิตร 31. ข้อมูลด้านเครือข่าย 32. ข้อมูลด้านความร่วมมือ 33. ข้อมูลด้านความยั่งยืน 34. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 35. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 36. ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 37. ข้อมูลด้านความโปร่งใส 38. ข้อมูลด้านความน่าเชื่อถือ 39. ข้อมูลด้านความพึงพอใจ



พัฒนาชุมชน
-ดิจิทัล 4.0-

แผนงานการขับเคลื่อนตามนโยบาย อพช. ของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน



พัฒนาการบริหารการ จัดเก็บข้อมูลเพื่อการ พัฒนาชุมชน

1. พัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
2. ปรับปรุงเครื่องชี้วัด จปฐ. และ กชช. 2ค ภายใต้แนวคิด SDGs และแผนชาติ 20 ปี

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลเพื่อการพัฒนา ชุมชน

1. บูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ (Ad Hoc Analysis Report)
3. สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำแผนทุกระดับ (One Plan)

พัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล 4.0

1. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ศูนย์ข้อมูลกลางหมู่บ้าน (Village Data Center)
3. บูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ

พัฒนาและสร้างความ ยั่งยืน แอปพลิเคชัน OTOP นวัตกรรม

1. เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับ ททท.
2. การพัฒนาแอปพลิเคชัน OTOP นวัตกรรม

แผนงานที่ 1

พัฒนาการบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

พัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

ปี 2561 เตรียมความพร้อมงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชุมชน ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0

ผลผลิต

1. กรมฯ มีรูปแบบ วิธีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ (Tablet)
2. มีผลการศึกษาการออกแบบการจัดเก็บและการประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่บุคลากรในองค์กรและภาคีผู้เกี่ยวข้อง

ปี 2562 จ.ประจวบคีรีขันธ์ (ผลผลิต 8 อำเภอ 60 ตำบล 121,150ครัวเรือน)

1. จัดทำหลักสูตร & แนวทางดำเนินงานแก่ จ.ประจวบคีรีขันธ์
2. จัดสรรเครื่องแท็บเล็ต (137 เครื่อง เฉลี่ยตำบลละ 2-3 เครื่อง)
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการแก่คณะบริหารจัดการข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด (ธ.ค.61)
4. ศสท.บริหารความเสี่ยงโดย
ติดตาม นิเทศ 4 ครั้ง พ.ย 61 / ม.ค.62 / ก.พ.62 / เม.ย. 62
จัดทีมเจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาการใช้งานเครื่องแท็บเล็ต และ Application
5. ถอดบทเรียน จัดการความรู้ นำเสนอผลการดำเนินงาน

01 ปี 2561
เตรียมความพร้อม

02 ปี 2562
ระยะนำร่อง

03 ปี 2563
ระยะขยายผล
เพิ่มอีก 10 จังหวัด

04 ปี 2564
ระยะครอบคลุม
76 จังหวัด



ปรับปรุงเครื่องชี้วัด จปฐ. และ กชช. 2ค
ภายใต้แนวคิด SDGs และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ผลผลิต

ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตของประชาชนตามแนวคิดของ SDGs ที่รองรับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

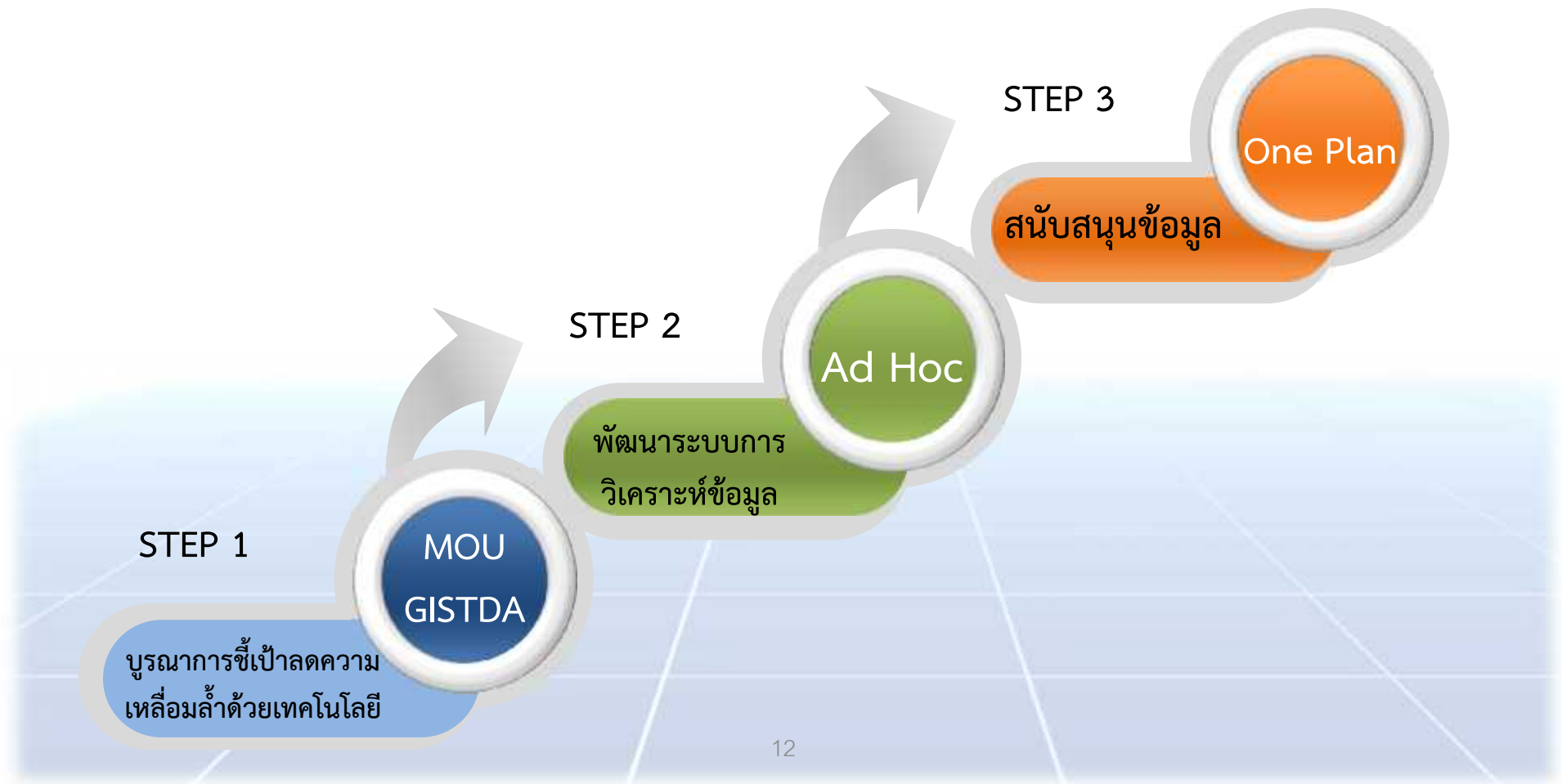
2562 จัดทำกรอบแนวคิด โดยคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูล ผู้แทนจากหน่วยภาครัฐ ผู้แทนจากคณะกรรมการ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) และ ศสท.เป็นเลขานุการ

2563 กำหนดตัวชี้วัดย่อย ลงพื้นที่ทดสอบความเหมาะสมของตัวชี้วัด

2564 พัฒนาระบบบันทึก ประมวล และรายงานผล

2565 ประกาศใช้ และบริหารจัดการเก็บ





พัฒนาชุมชน
สู่ดิจิทัล 4.0

ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ศูนย์ข้อมูลกลางหมู่บ้าน
(Village Data Center)

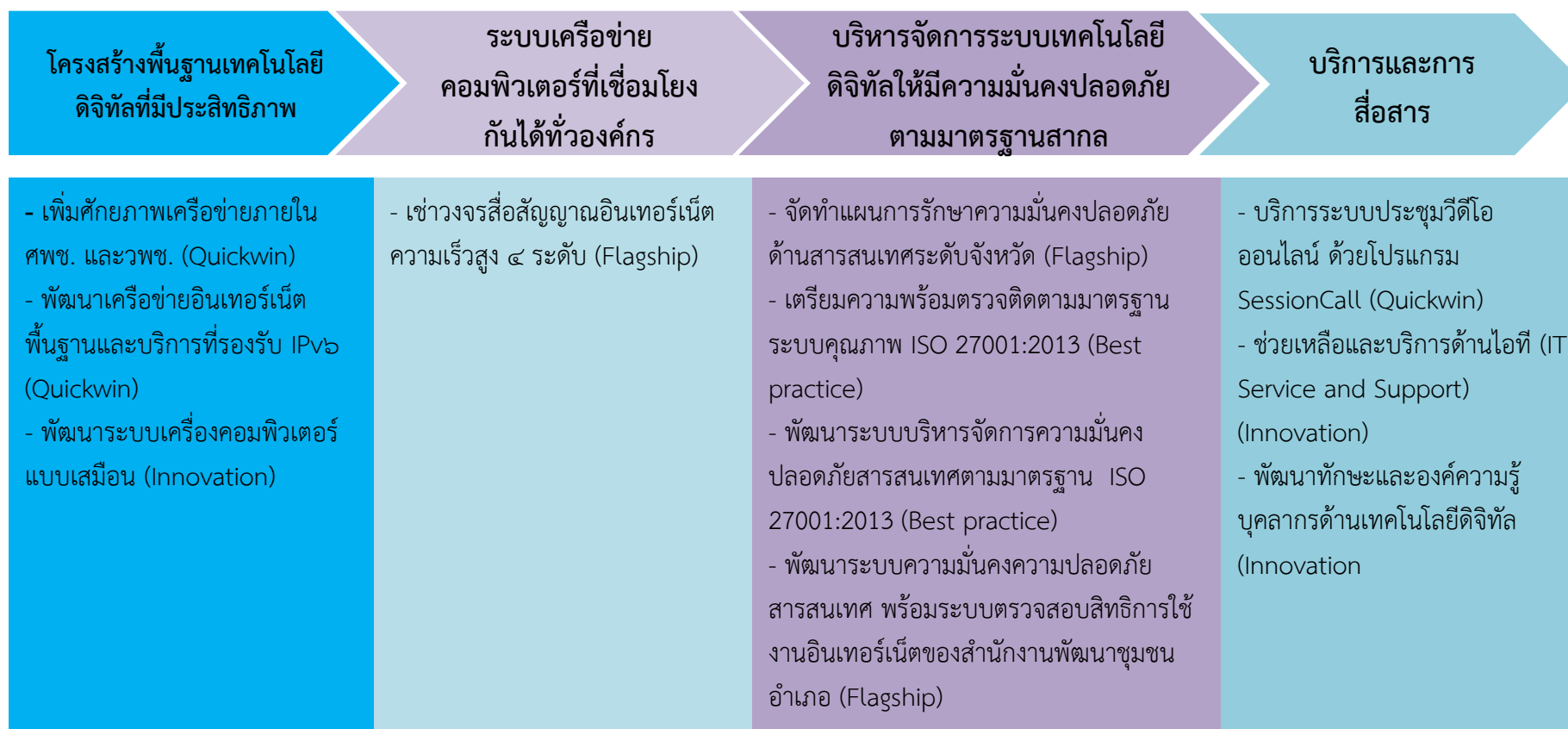
บูรณาการฐานข้อมูลประชาชน
และการบริการภาครัฐ

แผนงานที่ 3

พัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล 4.0



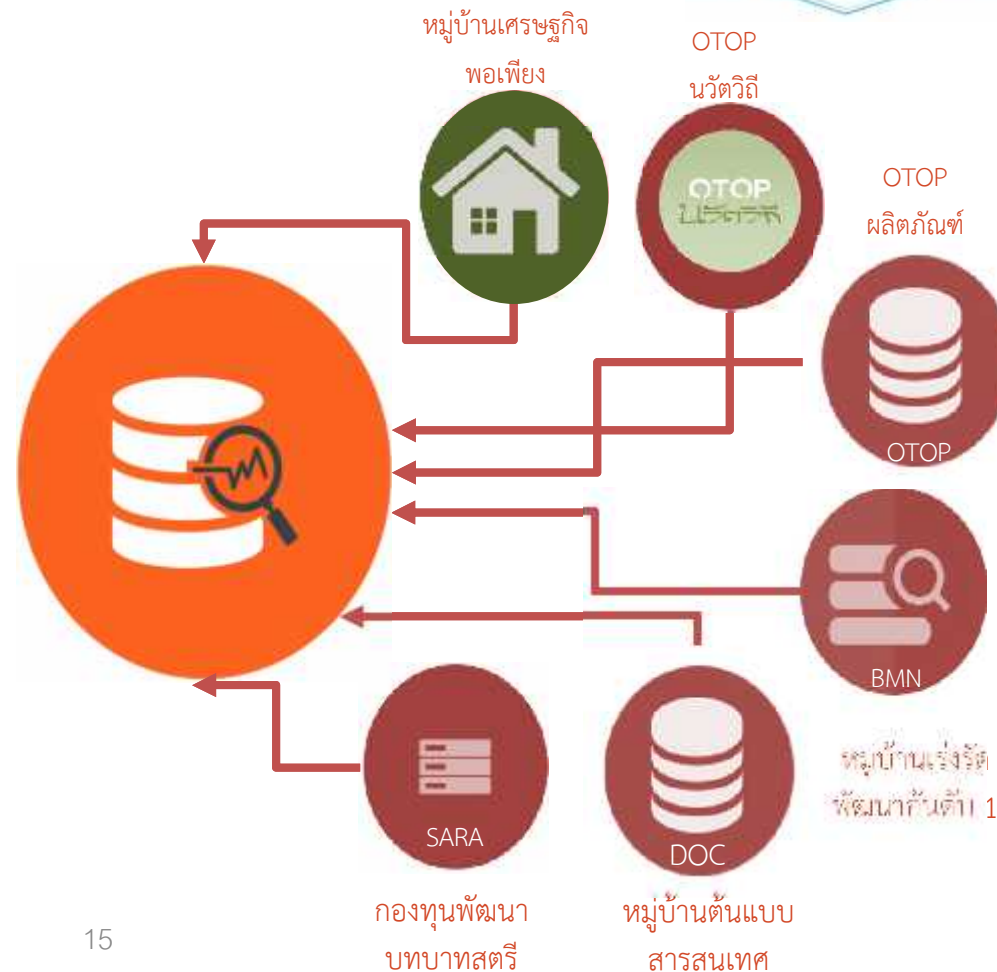
ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Village Data Center

พัฒนาชุมชน ดิจิทัล 4.0

- 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย สถานะของหมู่บ้าน ประชากรแบ่งตามช่วงอายุ ข้อมูล จปฐ. กชช. 2ค
- 2 การวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ของหมู่บ้าน ด้วยโปรแกรม CIA
- 3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย ชื่อผู้ลงทะเบียน ประเภทสินค้า รูปภาพ ราคา
- 4 แหล่งเงินทุน ประกอบด้วย
 1. กข.คจ. กลุ่มออมทรัพย์ฯ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน
 2. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้วเรือน สัมมาชีพ





บูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ

ปี 2562

ปี 2563



1. พัฒนาระบบบริการประชาชน

(นำร่องระบบ จปฐ, OTOP, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)
(จัดหา Hardware/Software)

งบประมาณ 13 ลบ.

1. ออกแบบระบบบริการประชาชน

(จัดทำแผนการให้บริการประชาชน, แผนสถาปัตยกรรมฯ และ
แผนดิจิทัลฯ)

2. พัฒนาระบบบริการประชาชนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมฯ

(พัฒนาระบบบริการประชาชน ฐานข้อมูลภารกิจกรมครอบคลุมทุกฐาน)

3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบบริการประชาชน 4.0

(ฝึกอบรมบุคลากรส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเชื่อมโยงการบริการประชาชนสู่ระดับ
ภูมิภาค (พัฒนาระบบเครือข่าย, สื่อสัญญาณ internet ความเร็วสูงที่
มีความเสถียร)

แผนงานที่ 4

พัฒนาและสร้างความยั่งยืน แอปพลิเคชัน OTOP นวัตกรรม

ระบบงาน/บริการ	App. (icon)
บริการระบบด้านข้อมูลชุมชน สำหรับนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป (App. แอ่งเล็ก... เช็คอิน)	 แอ่งเล็ก เช็คอิน
บริการระบบสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (App แอ่งเล็ก...เช็คอิน Feeder)	 แอ่งเล็ก เช็คอิน..Feeder

เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับ ททท.



เป้าหมาย

1. เชื่อมเส้นทางการท่องเที่ยวแอ่งใหญ่กับแอ่งเล็ก
2. การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์อย่างยั่งยืน

